

Presentación de la Moda Bally en España

Sesenta comerciantes y cuarenta periodistas asistieron a la Convención

Orca

Permítame de concluir en nombre de nuestra Dirección General nuestros más sinceros deseos para el éxito de Bally España, deseando de todo corazón que todos los que aporten su colaboración a esta Empresa tengan la satisfacción esperada.

Personalmente quisiera una vez más agradecerles esta recepción levantando mi copa a la salud de Bally España.

Seguidamente dio comienzo el desfile de modelos a cargo de las maniqués Pepa, Sandra y Conchita que hicieron alarde de su arte de presentadoras de la moda. Desde el micrófono iba anunciando y describiendo los modelos que pasaban. Alfonso Salgado, de Radio Popular de Menorca. Durante el desfile se sirvió un cocktail acompañado de variaditas tapas en frío y caliente.

—Si. En la postguerra comenzamos a vender en el mercado español pero el alza de los precios que exige un estricto control de calidad, hicieron inasequibles nuestros zapatos a la mayoría de compradores españoles de calzado de señora. Ahora creemos que ha llegado el momento oportuno de ofrecer al mercado español nuestras creaciones en calzadura a mejor precio, pero con el mismo control de calidad, cediendo nuestro nombre y nuestra experiencia a una fábrica española que nos ofrece garantía.

—¿Por qué han elegido la empresa Jaime Pons Moll para depositar su confianza?

—Uno de los motivos principales, aparte de la calidad que garantiza su saber hacer, es que esta Empresa está muy comercializada en España, mientras que otras se hallan más orientadas hacia la exportación y tiene una red comercial aceptable y suficiente y una marca de garantía.

—¿Dónde tienen su fábrica?

—La fábrica matriz está en Schoenenwerd, a sesenta kilómetros de Zurich y la organización comercial en esta última ciudad, pero además tenemos fábricas filiales de nuestra propia empresa en muchos países de los cinco Continentes. Menorca ha tenido la suerte de tener la primera fábrica de Europa que fabricará con licencia Bally sin pertenecer a dicha Empresa.

—Muchas gracias por su atención y mucha suerte en la nueva andadura comercial que inician.

—Gracias a Vd. por sus amables palabras y desearía que nos encontrásemos de nuevo algún día para celebrar que este enlace matrimonial con Calzados Roseta que hoy tiene lugar, ha dado muchos hijos y no ha habido lugar para el divorcio.

Después preguntamos a don Jaime Pons Moll:

—¿Continuará fabricando Calzados Roseta?

—Bally y Roseta son dos cosas distintas. No es el mismo zapato. Puede que esté destinado al mismo público, pero no para la misma función. Roseta tiene su propia línea que continuará, mientras que Bally tiene sus formas propias y es el fruto de muchos años de investigación y por encima de todo, una exigencia a ultranza en mantener un standing y una honestidad en el quehacer que ha dado sus frutos, lo cual demuestra que es rentable ser honestos en el mundo de los negocios.

—¿Llevará su trabajo adaptado a la nueva línea?

—Hemos pasado mes y medio dedicados única y exclusivamente a preparar la colección Bally que hoy presentamos.

—¿Qué impresión tiene de la Convención?

—Muy favorable dada la formidable reacción de los clientes. Esta Convención no era para vender, solo se trataba de la presentación de Bally en España, pero mañana haremos un desfile privado para los clientes que ellos mismos nos han



solicitado porque desean comprar.

—¿Tiene experiencia en Convenciones?

—No, es la primera vez que lo probamos. Se trata de un sistema nuevo de promoción, poco extendido en España. No basta fabricar un artículo bueno, además hay que darle publicidad o solo será una pieza de museo, como ha dicho el señor Kinzelbach.

—¿Cuál es la misión del señor Jaumandreu?

—Es el Coordinador General de Bally en España, encargado de organizar la venta con unas normas generales y promocionar toda una gama de accesorios que llamamos complementos de la moda que Roseta por sí mismo no puede fabricar: paraguas, bolsos, cinturones, etc. Bally ha alcanzado un standing dentro del mundo de la moda que le capacita para captar la calidad de un artículo, aparte de los que le son propios.

Y para terminar, don Eduardo Jaumandreu, que también se hallaba presente dice:

—Bally ha confiado en don Jaime Pons Moll por su honestidad en el trabajo y por el conjunto que ha logrado reunir en su equipo, muy difícil de hallar en una empresa española.

A medida que transcurra esta conversación iremos acordando

los de la entrevista que mantuvimos con el señor López Bravo cuando visitó Menorca siendo Ministro de Industria y en la cual insistió reiteradamente en la responsabilidad de los fabricantes menorquines de calzado de aprovechar su buen saber hacer, él lo decía en inglés, acumulado durante años y que tenía un enorme valor, lamentando a continuación que en otras industrias y en otros lugares no tuviésemos la misma experiencia. Don Jaime Pons Moll se sintió responsable y aprendió la lección.

MATEO SEGUI MERCADAL

Cine Club Ateneo

Semana de Cine «Luis Buñuel»

LA JOVEN

Producción: 1960 mejicana, Gerges P. Wecker para producciones Olmeca. Argumento: Luis Buñuel y H. B. Addis, según la novela "Travellín Man" de P. Matthiesen. — Int. principales: Achary Scott, Bernia Hamilton, Kay Meersman. — Cámara: G. Figueroa. Montaje: Carlos Savage.

Interrogado en 1967 acerca del fracaso económico de LA JOVEN, Buñuel dijo que en gran parte fue debido a la política de los distribuidores de Hollywood que consistió en comprar los tres temas perennes de la obra de Buñuel: el sexo, lo sociológico y lo religioso. La sexualidad subyace en todo el tratamiento del film, más sugerida que explícita, viniendo a evocar la opresión sexual sobre el ser indefenso. Este mismo punto opresivo se muestra en un nivel sociológico en la opresión de las minorías raciales. El tercer nivel temático lo descarga sobre la persona del pastor protestante que encontrará en la isla, volviéndose a recordar su paradójica frase: "soy ateo, gracias a Dios".

LA JOVEN, obra excepcional de Buñuel, mucho "más bien hecha" que la mayoría de sus cintas mejicanas y muy distinta del barroquismo que transpiran sus

una muchacha que se encuentra en la conjuntura de dejar de ser niña y convertirse en mujer estando a merced del vigilante de la isla que se dedica a cortejarla, hecho que coincide con la llegada de un negro fugitivo acusado de la violación de una mujer blanca.

En este argumento aparecen los tres temas perennes de la obra de Buñuel: el sexo, lo sociológico y lo religioso. La sexualidad subyace en todo el tratamiento del film, más sugerida que explícita, viniendo a evocar la opresión sexual sobre el ser indefenso. Este mismo punto opresivo se muestra en un nivel sociológico en la opresión de las minorías raciales. El tercer nivel temático lo descarga sobre la persona del pastor protestante que encontrará en la isla, volviéndose a recordar su paradójica frase: "soy ateo, gracias a Dios".

LA JOVEN, obra excepcional de Buñuel, mucho "más bien hecha" que la mayoría de sus cintas mejicanas y muy distinta del barroquismo que transpiran sus

Fiesta para los participantes en el «I Soterrani de Treballs Infants»

Existe gran expectación entre los niños que participaron en el "I Soterrani de Treballs Infants" ante el anuncio de la celebración de una fiesta a ellos dedicados que tendrá lugar el próximo sábado día 5 a las 17'30 de la tarde. Todos los niños que presentaron trabajos a dicho Soterrani pueden pasar por el local de Colonies d'Estiu donde les serán entregados los tickets correspondientes para poder asistir a dicha fiesta que promete estar muy animada.

SE ALQUILA
PISO AMUEBLADO
Razón: San Jaime, 6

cintas europeas, nos prueba que, un poco al modo de Picaso, Buñuel es capaz de cambiar de estilo en cada film sin dejar de ser él ni de insistir en lo que le interesa.

La sesión dará comienzo esta noche a las 8'30 en el Salón Alcázar.

La colección que exhibieron es variadísima, pero toda ella de alta calidad, desde zapatos para muchachas hasta calzado para señora ya mayor y de gran vestir. En los materiales predominaba el tafete, pero había otros de charol, ante y raso, cerrando el desfile un modelo de tafete de platino con brillantes. Muchos zapatos lucían adornos dorados, hebillas y pedrería. Las maniqués también exhibieron zapatos sport y botines. Los vestidos que lucían las modelos eran de Andrés Andreu, diseñados por Marcelo y utilizaron en la exhibición complementos para la moda Bally: sombrillas, bolsos, cinturones, foulars, etcétera.

Terminado el desfile fue servida una cena a los asistentes. Después de la cena tuvimos ocasión de hablar con el señor Kinzelbach y le preguntamos: —¿Es esta la primera Convención que celebra su Casa en España?