


Colabora el Director de "MENORCA"

ADELANTE Y CON BRIO

D. MATEO SEGUI

"Catisa Club", ágil semanario de Empresa, del cual en diversas ocasiones hemos reproducido comentarios y anécdotas, ha llegado al número 500. Este hecho debe ser celebrado, ya que la constancia es virtud poco frecuente en el español y los casos en que ella es evidente deben ser resaltados para ejemplo de los demás y para satisfacción de quienes han puesto su ilusión y esfuerzo en lograr y mantener la obra.



Mr. Colas, prestigioso periodista francés que forma parte de la redacción de "Le Monde" y ha publicado la mejor guía de Baleares que se ha escrito, nos hablaba el verano último del porvenir que tienen los periódicos de empresa que conoce muy bien por dirigir la publicación de una de las mayores empresas de Francia: "Le Credit Lyonnais". Ante la concentración de diarios que se registra en todo el mundo -me decía- y como contrapartida que equilibra el monopolio ideológico, se impone fomentar los órganos de comunicación de las pequeñas comunidades económicas y sociales, pero para que tengan vida es preciso evitar todo matiz paternalista y procurar que a través de sus páginas se expresen sinceramente los diversos miembros que forman la comunidad.

Egoístamente a nosotros también nos interesa promover y apoyar las publicaciones y murales que son la cantera amateur que ha de proporcionarnos colaboradores para el Diario. Desgraciadamente, en nuestro país existe tan poca afición a escribir, desde cartas hasta artículos, como a practicar el deporte. Debería hacerse una campaña en favor de aquello, como se hace en pro de esto y para ello hace falta crear modestos medios de comunicación social como se construyen pistas deportivas, aunque el problema es de base, porque la enseñanza práctica del idioma ha sido, hasta ahora, muy deficiente en España, especialmente en los centros medios, pero confiamos en que mejore pronto.