

Premio Mateu Seguí Puntas 1972

LA INFORMACION EN MENORCA

INTRODUCCION

El papel que desempeña en nuestra actual sociedad la información, ha sido estudiado y analizado por numerosos profesionales y sociólogos. Desde la aparición de los primeros papeles periódicos, hasta nuestro tiempo en que impera la televisión como ama y señora, se ha recorrido un largo camino y la humanidad ha vivido numerosos sucesos en los que la información ha participado como agente pasivo, pero también como medio de estimulación y de guía.

Los planteamientos éticos que puede presentar la información, tanto escrita, como radiada o teleproyectada, son múltiples y de variado signo. Pueden plantearse desde el punto de vista del profesional, del legislador e incluso desde el lector o espectador.

Lo que parece hoy indiscutible, es la importancia que tienen los medios de comunicación para el control de la sociedad o para delimitar la mentalidad de ésta. Tampoco es ningún descubrimiento el afirmar que los grupos sociales más poderosos de todo el mundo, intentan constantemente controlar los medios informativos; hecho que ha producido más de un enfrentamiento entre estos poderes, políticos o económicos, y algunos grupos de redactores más concienciados.

Esta función social, que hasta hace unos pocos años ejerciera la prensa escrita, ha sufrido un fuerte trastorno con la aparición de la radio y posteriormente de la televisión. El reinado casi absolutista que ejercía el periódico, se vio súbitamente puesto en entredicho y discutido por unos medios que podían aventajarle en rapidez e incluso amabilidad. Esta primera batalla que parecía perder la prensa escrita, no hizo nada más que delimitar los campos que cada uno de estos medios tenía que regentar. A la velocidad que pueden informar radio y televisión, la prensa puede oponer una serena reflexión y un análisis que el lector puede observar tranquilamente. La televisión, que apesar de que tiene la ventaja de poder ofrecer rápidas imágenes de cualquier suceso, es menos apta para que se analicen tranquilamente los hechos; sus peculiaridades le exigen una agilidad que no siempre el espectador puede atender. La radio que también puede actuar con extraordinaria rapidez, no logra hoy acaparar del todo la atención del oyente y siempre tiene que compartir a éste, que está sumido al tiempo que escucha, en el trabajo, el paseo o cualquier otra actividad.

Sin embargo, el papel de las informaciones que ha que-

dado para la prensa, es un terreno terriblemente peligroso. Al enjuiciar los hechos chocan, en múltiples ocasiones con las personas que en ellos intervienen y en especial con los organismos rectores de la sociedad. Todo esto es extraordinariamente complejo y está sujeto a las diversas peculiaridades políticas de cada Estado. Dificilmente se podrá encontrar un lugar en que la libertad sea óptima para la prensa, ya que aun en el caso de los países con un gobierno democrático, los grupos financieros mediatizarán en gran medida las posibilidades de la información. Cuando la prensa o la televisión están controladas por el Estado —esta última lo está en casi todo el mundo—, deja ya de ejercer una función crítica y se convierte en un instrumento de control, o en el mejor de los casos, en órgano de enlace de el poder ejecutivo con el pueblo.

Actualmente la prensa mundial está siguiendo dos vertientes según la evolución de la sociedad. Por una parte se tiende a la concentración de periódicos y revistas, en grandes cadenas y con ello a a desaparición de los más débiles que no quieren asociarse. Las tasas de periódicos desaparecidos en los últimos años son muy elevados. Por otra parte, la dificultad para competir con la radio y la televisión, en la difusión de las grandes noticias, ha arrinconado a la prensa a una función más doméstica o de interés regionalista.

El caso de las revistas es distinto por el carácter especializado de las mismas. Aun cuando se dedican a información general, cabe observar que todas lo hacen desde un ángulo determinado de visión. La información mucho más lenta de las mismas, es, y quizás por esto mismo, de una influencia mayor.

El lector habitual de periódicos o revistas es influido por los mismos, pero siempre dentro de unos ciertos límites, ya que los lectores tienen unas cotas de credulidad o de aceptación de juicios, que no pueden ser sobrepasados, cosa que estos medios de comunicación que conocen a su público tiene muy presente. Todo esto implica que si bien las publicaciones influyen en los lectores, los compradores de unas determinadas publicaciones son de una considerable uniformidad y siempre dentro de la ideología que detente la misma.

LO QUE LEE MENORCA

Parece muy interesante estudiar a una comunidad según las lecturas que esta haga. Así unas consideraciones sobre las revistas y periódicos que en Menorca se distribuyen, nos pueden acercar a la realidad de nuestra isla. A menudo, es-

tamos sustentados por viejos mitos que no negamos a analizar y que únicamente unas cifras ante nuestros ojos pueden derribar y desvelar.

Previamente cabe hacer algunas aclaraciones: Las cifras que se dan no han de ser tomadas con una exactitud matemática, toda vez que si bien han sido proporcionadas por fuentes muy competentes, están sujetas a grandes cambios. Un factor que puede hacer variar mucho la venta de un periódico o revista es la oportu-



Doña Mercedes Cano de Fornals, Secretaria del Jurado, lee el veredicto del mismo en la cena literaria celebrada en el Club Marítimo la víspera de San Antonio Abad. Foto DOLFO

nidad de su distribución, cosa que en Menorca está sujeta a las veleidades de las comunicaciones. El precio puede también influir en la venta de una publicación, aunque siempre en una medida que no llega a ser decisiva. Esta observación no va con los periódicos, que están con un precio uniformado. Causas, generalmente deportivas, pueden hacer variar mucho las ventas de un día a otro de la semana.

MENORCA, que naturalmente es el periódico más vendido, tiene una tirada que se acerca a los 3.000 ejemplares diarios; sufre unas oscilaciones entre el sábado y lunes, con respecto a los otros días, que pueden variar en 500 ejemplares. Naturalmente es el periódico que informa de las noticias y acontecimientos insulares y en esto basa su fuerza. No puede considerarse sintomático de casi nada ya que su interés es esencialmente local y de cara a toda la genta de Menorca sin distinciones.

LA VANGUARDIA, ABC y PUEBLO, correspondiendo a su prestigio nacional son también aquí los más vendidos, especialmente el primero que sobrepasa los 200 ejemplares diarios, mientras que los otros dos, difícilmente llegan al centenar.

EL NOTICIERO UNIVERSAL se aproxima también a los cien y se vende con bastante facilidad cuando logra llegar a Menorca a las pocas horas de su salida. BALEARES, uno de los más importantes de nuestra región, se acerca también a esta cifra.

En un orden decreciente que va desde los 50 ejemplares diarios, a los 15, se distribuyen EL CORREO CATALAN, NUEVO DIARIO, TELE EXPRES, DIARIO DE BARCELONA y ARRIBA.

Capítulo aparte merecen los deportivos que en su conjunto y en lunes, se acercan a los 2.000, y en los otros días oscilan sobre los 700. A la cabeza de los cuales está DICEN seguido de AS, MARCA, y MUNDO DEPORTIVO.

Metiéndonos en los semanarios, descubrimos inmediatamente el mundo de los teletformativos, con un liderato indiscutible. En conjunto sobrepasan los 6.000 ejemplares, de los que más de la mitad corresponden al TELEPROGRAMA (5 ptas.), seguido a considerable distancia por TELE 7, TELE RADIO, PRONTO y TELE-DIA.

Destacan también, lo que podríamos denominar revistas mundanas, entre las que sobresale Hoja con 1.000 ejemplares bien vendidos a la semana y a continuación SEMANA con una cifra aproximada; les siguen LECTURAS, GARBO, AMA, etc., sumando en conjunto más de 2.500.

Los sucesos nacionales y mundiales se leen en EL CASO y POR QUE?, que venden entre ambos unos 700.

El humor menorquín se abastece cada semana de 600 ejemplares que se reúnen entre HERMANO LOBO, BARRABAS y LA CODORNIZ.

Frente a estos y en una batalla perdida, están un grupo de revistas que podríamos llamar "más serias": GACETA ILUSTRADA, SABADO GRAFICO, DESTINO, TRIUNFO y MUNDO, que en su conjunto no exceden por mucho a los 500 números.

Otras publicaciones que se difunden con carácter semanal o mensual son: ACTUALIDAD ESPAÑOLA (150), AS COLOR (400), BLANCO Y NEGRO, CINE EN 7 DIAS, COCINA Y HOGAR, DIEZ MINUTOS (500), EL HOGAR Y LA MODA, COCINA SALVAT, EL MUEBLE, FOTOGRAFAS, FAUNA (525), INDICE (7), LABORES DEL HOGAR, MUNDO JOVEN, MUNDO CRISTIANO (75), SELECCIONES, CUADERNOS PARA EL DIALOGO (25).

CONSIDERACIONES FINALES

La primera palabra que se me ocurre ante estos números es significativa: Pesimismo. Evidentemente no podemos sentirnos muy orgullosos de nuestras lecturas, ya que si algunas

revistas tienen ventas elevadas no son las que más buenas influencia pueden ejercer. Vemos que el dios Televisión tiene bien sometida a la comunidad menorquina, que ya no se contenta con pasarse las horas frente a la pequeña pantalla, si no que aún busca estar siempre bien enterada de toda la programación, 6.000 ejemplares son muchos para una población que no excede de los 50.000 habitantes. La proporción es significativa. Creo que no puede haberse de un público determinado, ya que cifras tan elevadas han de ser absorbidas por una generalidad de la población.

La mujer, que es la principal destinataria de revistas del corazón o mundanas, con sus miles de ejemplares puede estar bien enterada de lo que le ocurre a la suegra de Raphael, al tío de Lola Flores o a cualquier otra personalidad.

También el varón menorquín se nutre lo suficiente como para saber si Marcial tiene algún dolor de cabeza o si amancio sufre un esguince. Las revistas y periódicos deportivos son el alimento espiritual de muchos.

Sumando todos los periódicos, no llegamos diariamente a los cinco mil ejemplares, cifra que a todas luces es baja, pues aunque esta cantidad resulte aproximadamente unos cien ejemplares por cada mil habitantes, —lo que es superior a la media nacional que consume 71—, hemos de considerar que la media inglesa está en 573 por cada mil. Esto pueda hacernos enorgullecer dentro de España, pero creo que es mala referencia fijarnos en los que están peor que nosotros. No podemos en ningún momento vanagloriamos de pueblo culto, cuando no compramos ni aún el millar de revistas de las que podríamos considerar de un mínimo nivel. Creo que por este camino y si aceptamos considerarlo como referencia, tendremos que reconocer que es preciso mejorar muchísimo y desgraciadamente, según las cifras que nos han sido facilitadas, parece que el camino que seguimos es el del cangrejo y que las cifras de ventas son regresivas.

Nuestro futuro de pueblo culto, formado e independiente, está en juego y creo que todos los que estamos interesados en vivir en una comunidad en la que se pueda hablar de temas interesantes y que no queramos ser considerados elementos rústicos o folklóricos por los extranjeros que nos visitan, debemos fomentar un aumento de la cultura que se puede adquirir a través de periódicos o revistas que se interesen por algo que no sea el cotilleo habitual.

Vivir de mitos no sirve para nada.

Pau F. Camps